



## My yo yo, Milano Seduzione a 5 stelle

Ad aprile 2010 **My yo yo**, il concept brand di lusso dedicato alla sensualità, ha aperto a Milano il suo primo monomarca: un luxury experience store consacrato alla seduzione, dove femminilità, burlesque, ero-chic vanno in scena in un'atmosfera esclusiva. Lo spazio di oltre 180 mq nasce dall'estro della designer di **My yo yo** Lara Jumana, che ne ha curato personalmente mood e scenografia. Design, atmosfera soft e ricerca stilistica si fondono in ambienti full experience pervasi dalla filosofia, dai valori e dai colori del brand: rosa, bianco e nero, in una cornice raffinatamente retrò in cui ogni particolare è studiato per esprimere il lifestyle del marchio in un tourbillon di luci, suoni ed emozioni. In questo regno lussuoso e polifunzionale, accompagnate dai loro uomini e non, le donne ritrovano una femminilità raffinata fatta di coinvolgimento dei sensi, cura del dettaglio, personalizzazione e servizio. All'ingresso, champagne e cioccolato introducono la clientela alla riscoperta dell'arte del piacere attraverso le diverse aree espositive dei prodotti **My yo yo**: dai capi lingerie fatti artigianalmente in Italia e presentati come quadri preziosi, ai profumi della linea di cosmetica sensuale naturale, ai bedroom toys hi-tech di design, agli accessori in oro e cristalli preziosi. Da **My yo yo** la prova dei capi è un'esperienza rituale, da vivere in veri e propri "salottini": spaziosi e intimi boudoir con pettinause francesi, dove cipria, creme, essenze e profumi sono a disposizione della clientela per concedersi un attimo di cura tutto per sé. A completare l'atmosfera da "salotto di lusso", il **My yo yo** Café: uno spazio free, wi-fi, con angolo bar e lettura, dove intrattenersi con caffè, tisane e champagne e, tutti i giovedì, degustare l'aperitivo con le amiche o il fidanzato durante l'apertura serale. Più di un negozio, **My yo yo** si vuole spazio di entertainment e contenitore di eventi: meeting culturali, personali e collettive d'arte, design e foto d'autore in collaborazione con galleristi e Istituti d'arte europei, incontri a tema e conferenze sull'arte della seduzione e l'aspetto ludico della coppia, lezioni e workshop di burlesque con insegnanti internazionali. E, dulcis in fundo, il servizio **My yo yo** Private Suite consente di riservare per sé l'intero store per una ricorrenza speciale tra amiche, uno shopping esclusivo, una sorpresa al partner: come in una suite privata, si brinda a champagne, si provano le collezioni, si scoprono nuove tendenze, si scambiano consigli, si sperimentano creme e profumi e si gode di servizi personalizzati come manicure, massaggi, esperti d'immagine e di seduzione. Per un'esperienza unica nel suo genere: assolutamente da provare...

**SUPERFICIE DI VENDITA:** 180 mq su un livello

**MARCHI TRATTATI:** tutte le linee di lingerie couture, cosmetica sensuale, bedroom toys e accessori di seduzione **My yo yo**

